

2021-22

Rapport d'activités & orientations de la vallée de la Bruche

Un tourisme
plus durable et digital,
plus humain et agile.



valleedela
bruche.fr

Alsace
Massif
des Vosges

rando-bruche.fr





Regard sur 2021

Tendances 2022

5 **Édito**

8 **Stratégie touristique**

1

— **Un tourisme durable aux mobilités réinventées**

- 13 À pied, la meilleure manière de voyager
- 15 En roue libre dans la vallée de la Bruche
- 16 Mobilité & partenariats
- 16 Plan avenir Montagne

2

— **Une digitalisation et une virtualisation de l'expérience touristique en cohérence avec notre identité**

- 19 2022 : audit de notre site internet
- 20 Presse, blogueurs et autres influenceurs
- 21 Le son et l'image
- 24 Incontournables : les réseaux sociaux
- 26 L'info 24h/24
- 27 La forêt pour un évènement identifiant !
- 28 Le numérique au service des activités de pleine nature

- 30 Au plus près de nos hôtes et prestataires
- 31 2022 : l'info « sur le grill » !
- 32 Nature et culture vs « les enfants d'abord »
- 33 Le Petit Donon, choisir pour ne pas subir
- 34 La Perheux, un site naturel d'exception

3

Un tourisme plus humain, plus responsable dont chaque habitant est le garant et le bénéficiaire

- 37 L'accueil, notre cœur de métier 2021
- 40 Offres vélo & Expériences buissonnières®
- 42 Qualité Tourisme™ audit mystère en 2021
- 43 Sentiers Plaisir® 2022, 33^{ème} édition
- 44 La famille notre priorité
- 45 Tout près, tous prêts : l'accueil est dans notre nature
- 46 2022 : plus de relation avec nos prestataires
- 47 L'information en circuit court, les maîtres mots : réactivité & adaptation

4

Un tourisme plus agile et résilient

- 52 PilOT : l'outil de pilotage des offices de tourisme
- 53 Acteurs du Tourisme Durable
- 54 La boutique de l'office de tourisme vitrine du meilleur de notre région
- 55 La taxe de séjour
- 58 Les chiffres clés de l'exercice 2021
- 60 Les chiffres clés du budget 2022
- 62 La gouvernance de l'office de tourisme
- 64 Les nouvelles aspirations des Français-es

- 68 **Joindre nos forces : adhérer**
Bulletin d'adhésion

RANDONNER « SANS LAISSER DE TRACES »

Les 8 règles d'or

Randonneurs, responsables et respectueux de votre environnement, vous partagez les sentiers de la vallée de la Bruche, partagez aussi nos valeurs : le respect de la nature, de ceux qui la cultivent et des autres randonneurs.

1. Préparez votre itinéraire et équipez-vous.
2. Randonnez uniquement sur les sentiers.
3. Rempportez tous vos déchets.
4. Laissez la nature intacte, ne touchez qu'avec les yeux.
5. Évitez absolument les feux.
6. Refermez les clôtures des pâtures et passez sans perturber les animaux.
7. Montrez-vous discrets, respectez la vie sauvage.
8. Soyez attentifs aux autres usagers, la marche n'en sera que plus sympathique.

valleedela
bruche.fr

Alsøce
France





Un tourisme plus durable et digital, plus humain et agile

6 L'écosystème touristique mondial a été bouleversé par la pandémie de la covid-19. Tant sur le plan économique que géopolitique, comportemental, psychologique...

La crise a généré de grands bouleversements dans les comportements, en général, et touristiques, en particulier avec des prises de conscience diverses... Des tendances se sont accélérées, de nouvelles apparaissent...

Aux craintes liées au sur-tourisme se juxtaposent celles d'un sous-tourisme pour certains profils de clientèles ou certaines pratiques.

La prise en compte de ces tendances sociétales est indispensable à la compréhension du monde et de ses évolutions et s'impose à nos choix pour un futur désirable. L'avenir appartiendra aux professionnels et aux territoires qui sauront mieux les appréhender et anticiper leurs conséquences sur les pratiques touristiques.

Notre stratégie, à l'horizon 2028, s'avère à cet égard visionnaire. Elle entre en résonance avec l'actualité pour :

- **Un tourisme plus durable aux mobilités réinventées** qui a pour ambition de faire de notre vallée une destination sans voiture.
- **Une digitalisation et une virtualisation de l'expérience touristique en cohérence avec notre identité :** nature et culture au service d'une reconnexion à soi et à son environnement.
- **Un tourisme plus humain, plus responsable,** dont chaque habitant est le garant et le bénéficiaire.
- **Un tourisme plus agile et résilient,** capable de se réinventer dans sa forme et ses organisations.

Pour faire écho à cette agilité devenue primordiale, le format de notre rapport d'activités et d'orientations prendra une nouvelle forme : moins conventionnelle et plus interactive. **Nous espérons qu'il vous plaira et contribuera à enrichir votre propre réflexion et à conforter votre place dans le paysage touristique de la vallée de la Bruche.**

Anne-Catherine Ostertag
Directrice

Nicolas Decker
Président

valleedela
bruche.fr

Alsace
France



MASSIF DES VOSGES

“ **Le tourisme est complètement lié à la manière dont on vit. Et si la manière dont on vit évolue, le tourisme sera amené à évoluer.**

Alexandre Michelin

Synthèse

**Stratégie touristique
de la vallée de la Bruche,
le tourisme fédérateur
d'attractivité.**

Axe 1

**Spatialité et mobilité :
en 2028, la vallée de la Bruche
sans ma voiture.**

Axe 2

**Et si notre différence était
notre force ? Cultivons
ce qui nous rend unique !**

**Axes
stratégiques** ←
en 4 points

Axe 3

**La vallée de la Bruche,
une marque revendiquée
par tous, source de fierté
et d'innovation.**

Axe 4

**Se donner les moyens
de son ambition
et ré-inventer gouvernance
et organisation.**

Thématiques dominantes

- parcours sans couture pour visiteurs et touristes,
- valorisation des richesses culturelles et artistiques locales
 - mobilité douce,
 - grands sites culturels,
 - tourisme contemplatif.

Ambition

Développer une offre touristique innovante et performante, en adéquation avec les marchés, en prise avec les ressources locales, qui bénéficie également aux habitants.

Positionnement de la vallée de la Bruche

Positionnement

- émotionnel,
- accomplissement personnel,
 - innovation,
 - nature & culture.

2028

Marchés & cibles

- le senior belge,
- la famille ski de Strasbourg,
 - le senior randonneur,
- l'amateur de belles routes,
- le prestataire touristique,
 - l'habitant,
- le commerçant habitant.

Découvrez la nouvelle brochure
présentant les offres
à vélo à assistance électrique
de l'office de tourisme :

Vélo

Spa | Terroir | Histoire | Nature

Et si vous décidiez de vous
faire plaisir ? 8 journées
à la carte... Choisissez !



**Croq'
vélo**

**Croq'
terroir**

**Rouler
goûter**

**Histo'
vélo**

Vel'ness & cie°



Téléchargez la brochure :

bit.ly/velnesscie



« La marque nationale **Accueil Vélo** est mise en place sous l'égide de **France Vélo Tourisme** par les organismes touristiques locaux afin de réserver le meilleur accueil aux cyclistes partout en France ».

L'usage de la marque Accueil Vélo est réservé aux établissements touristiques situés à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable, proposant des activités et services adaptés aux touristes à vélo. Ceux-ci doivent notamment remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel de qualité « Accueil Vélo » correspondant à leur domaine d'activité.

Pour les cyclotouristes, « Accueil Vélo » est donc un label qui permet d'identifier le plus simplement possible tous les établissements et les lieux adaptés à la pratique du tourisme à vélo. Elle est, pour les voyageurs à vélo, le gage de qualité et l'assurance de disposer de tous les équipements adaptés pour leur monture.



1 / 4

— Un tourisme plus durable aux mobilités réinventées

- • À pied, la meilleure manière de voyager
- En roue libre dans la vallée de la Bruche
- Mobilité & partenariats
- Plan avenir Montagne



Un tourisme plus durable aux mobilités réinventées

Ces dernières années, l'imaginaire collectif du voyage a beaucoup évolué. On a beaucoup consommé de voyages longs courriers. Aujourd'hui, et ce, de plus en plus, le regard est devenu plus conscient de l'impact du tourisme.

Le voyage peut se concevoir comme un dépassement de proximité, le succès des micro-aventures, à l'instar de Chilowé, en sont une preuve. Cette tendance du voyage de proximité, au pas de sa porte, a des chances de durer. Pour un territoire comme le nôtre, qui compte plus de 20 millions d'habitants, comme autant de clients potentiels, à moins de 4 h de route, c'est une véritable opportunité.

Si concevoir un tourisme plus durable n'est plus une option mais un devoir, les changements profonds de comportements ne viendront pas de la demande mais de l'offre. À nous, donc, d'affirmer haut et fort nos choix pour un tourisme désirable tant pour nos hôtes que pour nos habitants et notre environnement. Reste à faire les concessions qui s'imposent et construire l'offre qui correspond.

2 Français-es sur 3 déclarent prendre en compte des critères de tourisme durable pour organiser leurs vacances ou courts séjours.

Source : ADN Tourisme

Définition du *tourisme durable* : tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

Source : Organisation Mondiale du Tourisme

“ **Le voyage, ce n'est pas forcément aller loin.**

Guillaume Cromer, consultant en stratégie touristique

À pied, la meilleure manière de voyager



- **600 km cumulés**
(Strasbourg - Marseille),
- **19 km de dénivelés cumulés** : plus de 2 fois le mont Everest !
- **3 siècles d'expériences**, d'histoires ou de savoirs partagés avec plaisir par nos 60 bénévoles,
- **47 rendez-vous** avec nos artisans et fermiers locaux.

Sentiers Plaisir® 2022, 33^{ème} édition



— **Nouveautés pour conforter notre choix des mobilités douces** : 51 sorties, au départ des gares, sont signalées par le petit pictogramme « train » pour faciliter la reconnaissance de ces sorties dans le programme.



— **Une nouvelle thématique en lien avec notre époque** : « **Éco-rando** ». Des balades pour prendre toute la mesure de la fragilité de notre belle nature et de nos moyens de la préserver.

→ **Le saviez-vous ?** Du 13 juin au 10 septembre 2022, l'ensemble des sorties Sentiers Plaisir® représentent :

La Randonnée 2.0

— **2021** : Le développement des activités autour de la randonnée à pied, à vélo sans impacter notre environnement s'appuie sur des outils numériques dans l'air du temps, tels que :



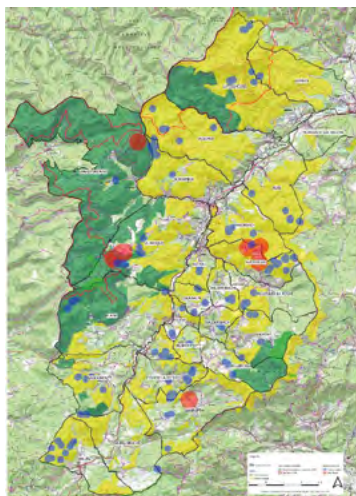
• **Le guidage GPS en temps réel**, ou même vocal sur un téléphone mis à disposition gratuitement avec la location d'un VAE à l'office de tourisme.



- Le guidage GPS en temps réel, directement sur nos sites : rando-bruche.fr et vogesenwandern.de

Plus besoin d'une application, on choisit son parcours sur notre site, on visualise la carte, on choisit le « guidage GPS/GPS Führung » et on se laisse guider...

- Des mises à disposition de parcours VTC & VTT via un suivi GPS, sans aucune application supplémentaire, au départ de nos principaux établissements qui proposent de la location de VAE (l'Hôtel-Restaurant Julien et l'Hostellerie La Cheneaudière).



Une carte des zones tolérées et à éviter sera prochainement disponible en ligne.

14



bit.ly/julienvtt2021
bit.ly/cheneaudierevtt2021

— 2022, cap sur le bivouac : cette forme d'itinérance a le vent en poupe... deux options : l'ignorer ou l'encadrer ! Nous avons décidé de veiller au bien-être des pratiquants mais aussi au respect de l'environnement.

→ Le saviez-vous ?

Depuis quelques années, nous affirmons notre identité, interpellant nos visiteurs dans nos diverses publications. Faites-en de même et ensemble, revendiquons un tourisme désirable pour la vallée de la Bruche. **N'hésitez pas à reprendre à votre compte et diffuser les règles d'or de la rando.**

RANDONNER
 « SANS LAISSER
 DE TRACES »

Découvrez
 nos 8 règles
 d'or

→ rdv page 5



En roue libre dans la vallée de la Bruche

2021 : locations de VAE

- 200 sorties de mai à novembre.
- 50 % en formule Croq'vélo : VAE & restauration.
- 10 000 km parcourus dans la vallée de la Bruche soit un quart de la circonférence terrestre ! Principalement vers Salm, autour du col de la Perheux et du massif du Champ du Feu.
- En 2022, réussirons-nous à faire le tour complet de notre planète ? Le défi est lancé !

2021-22 : Salon « Expo du vélo Strasbourg », la vallée de la Bruche transforme l'essai !

— 160 contacts strasbourgeois en deux jours : la vallée de la Bruche était un des principaux points d'intérêt des cyclistes de loisir ou sportifs. Les nombreuses possibilités de parcours VTC offertes par notre vallée, mais aussi l'accessibilité par le train, à moins d'une heure de l'Eurométropole, ont fini de convaincre nos prospects.

— « Expo du vélo Strasbourg »
2022 : 24 et 25 sept. Nous y serons !



2021 : un nouveau flyer dédié à nos offres vélo

Réalisé en deux éditions dont une en français à 5 000 exemplaires et une en allemand à 3 000 exemplaires. Le but : donner corps à notre objectif de « destination sans voiture ».

2022 : location de VAE toute l'année !

En cohérence avec nos objectifs de mobilités douces, l'office de tourisme proposera, à partir de l'été 2022, des VAE en location toute l'année. **Plus besoin d'attendre l'été, il sera possible de les louer dès les belles journées d'intersaison.**

Mobilité & partenariats

Un contrat de réciprocité a été signé entre l'Eurométropole de Strasbourg, la Communauté de communes de la vallée de la Bruche et la Communauté d'agglomération de Saint-Dié-des-Vosges.

— **C'est quoi ?** Unique en son genre en France, ce contrat a pour objectif le partage d'expériences et de moyens autour de projets communs aux trois collectivités.

— **Ont été retenues comme pistes de travail :**

- **La mobilité et le télétravail autour de l'axe ferroviaire**
Strasbourg – Saint-Dié-des-Vosges
- **La forêt, un écosystème à préserver et espace de loisirs.**
L'événement « Printemps de la forêt » s'inscrit dans cette collaboration à deux titres : la ligne ferroviaire et la forêt.

Plan avenir Montagne

Une chance pour notre vallée

— **En 2021**, nous n'avons pas manqué de saisir une opportunité d'aides de l'État pour le financement de projets. Parmi eux : une étude de programmation du **plan de mobilité de la vallée de la Bruche : « une destination sans ma voiture »**. **Une aide de 56 000 euros a également été obtenue pour ce projet.** Démarrage en mai 2022. Durée prévue de 12 mois.

— **En 2022**, l'étude mobilité portera sur un plan d'aménagement de la piste cyclable au service des touristes et des habitants en lien avec les gares.

Elle comporte 6 volets :

1. **Signalétique globale et touristique.**
2. **Schéma d'équipements** de l'itinéraire cyclable.
3. **Réflexion** quant aux **connexions et rabattements** existants ou à prévoir.
4. **Points de services à la mobilité** (lieux centraux du territoire).
5. **Mise en place d'une coordination de l'entretien** de l'axe cyclable.
6. **Construction d'une véritable offre touristique** de « destination sans voiture » en lien avec les professionnels.

2 / 4

— Digitalisation & virtualisation

de l'expérience touristique,
en cohérence avec
notre identité

- • 2022 : audit de notre site internet
- Presse, blogueurs et autres influenceurs
- Le son et l'image
- Incontournables : les réseaux sociaux
- L'info 24h/24
- La forêt pour un évènement identifiant !
- Le numérique au service des activités de pleine nature
- Au plus près de nos hôtes et prestataires
- 2022 : l'info « sur le grill » !
- Nature et culture vs « les enfants d'abord »
- Le Petit Donon, choisir pour ne pas subir
- La Perheux, un site naturel d'exception



Digitalisation & virtualisation de l'offre touristique

Le touriste a l'esprit de contradiction. Il veut du durable tout en exprimant son besoin d'offres digitalisées. Il est en recherche d'un tourisme intelligent : durable et digital. Le touriste veut à la fois des rencontres réelles mais aussi des facilitateurs via les outils digitaux. Les technologies Low-tech répondent à ces deux enjeux. C'est une tendance en hausse dans nos économies. **Les outils numériques, en évolution permanente, offrent des opportunités nouvelles extraordinaires.** S'ils sont déjà incontournables dans l'organisation et l'achat du séjour, les technologies immersives permettent désormais de voyager virtuellement même dans un patrimoine disparu. Elles ouvrent de nouvelles perspectives pour un tourisme plus écologique et de plus grande qualité, mais elles ouvrent aussi, et c'est déterminant, l'accès aux jeunes générations.

18

41% des Français ne peuvent se passer d'internet plus de 3 jours

Source : *L'industrie Hôtelière en 2021* KPMG

Définition de la Low-tech : mot à mot « basses technologies », désigne une catégorie de produits, de services, de procédés permettant, via une transformation technique, organisationnelle et culturelle, le développement de nouveaux modèles de société intégrant, dans leurs principes fondamentaux, les exigences de durabilité forte et la résilience collective. La Low-tech n'est pas une démarche technophobe mais bien technocritique, elle pose la question du juste dosage technologique. Autrement dit, en opposition à l'obsession de la high-tech, cette démarche incite avant tout au techno-discernement.

Source : Wikipédia

“ **Beaucoup opposent virtuel et réel. Il ne faut pas les opposer, il faut les conjuguer. L'aspiration au voyage est très puissante. La technologie, finalement, ne fait que l'exprimer de manière différente.**

Alexandre Michelin

2022 : audit de notre site internet

Audit d'e-réputation

— Le site internet valleedelabruche.fr a connu une baisse de fréquentation en 2021.

Difficile d'exister dans la « cacophonie » du net.

Pour se démarquer et redonner de la visibilité à notre site, nous avons prévu, en 2022, après un audit du site, de privilégier une information plus ciblée en format « conseil avisé en circuit court ».

- *Je viens sans ma voiture. Qui peut me chercher à la gare ?*
- *Je voyage avec mon chien...*
- *Je rêve d'un week-end en couple à buller...*

• *Je veux marcher seul et bivouaquer...*

— « L'appel de la forêt » a eu pour effet une hausse de fréquentation du site rando-bruche.fr

En 2022, un nouveau moteur de recherche sera disponible dans la nouvelle version du site !

→ **Le saviez-vous ?**

Nous sommes les seuls à avoir un site de randonnée entièrement traduit en allemand !

— **Notre objectif 2022 :** des versions anglaises et néerlandaises grâce au soutien des financements du Massif des Vosges.



Presse, blogueurs et autres influenceurs

18/19 janvier et 19 octobre : 3 journées de Workshop presse ADN **Tourisme** au format inhabituel en visio sur rendez-vous de type speed dating.

Bilan

- 24 journalistes et blogueurs rencontrés.
- D'excellents retours sur notre positionnement et nos offres parfaitement en adéquation avec les tendances du moment.

– À noter :

De plus en plus, les relations presse nécessitent d'allouer des moyens budgétaires pour des accueils de journalistes et de blogueurs : nous avons opté pour des collaborations gagnantes avec des thématiques tels que « rando balade » avec **Pays du Mont Sainte-Odile, Vivacité/RTBF partenariat.**

En 2021

- 7 **accueils de presse** en partenariat avec le Massif des Vosges et l'ARTGE axés sur le **slow tourisme** : vélo et tourisme expérientiel.
- **Rédaction d'un article mensuel** dans le Journal de la vallée de l'imprimerie CIP.
- **Dossier de presse 2022.**
- **Des rendez-vous mensuels** en fonction de l'actualité sur France Bleu Elsass, RCB et Azur FM.

20



L'IMPRESSIION DE SIMONE

Les échanges avec les journalistes, blogueurs & influenceurs, souvent impressionnés par l'avancement et la maturité de notre démarche, ont démontré que la vallée de la Bruche a eu « du nez » en matière de choix d'un tourisme sobre et éclairé.

Le son et l'image : se rencontrer et donner à voir

Salons 2021

— **Encore timide en raison de la pandémie.** Le redémarrage des salons et autres actions de promotion est toutefois prometteur :

• **Salon de tourisme à Friedrichshafen du 8 au 11 juillet** : très faible fréquentation encore et un public « frileux ».

• **Expo vélo à Strasbourg 25 & 26 septembre** : très bonne fréquentation et offres vélo très appréciées.

• **4 salons & boutiques éphémères** en partenariat avec la FAP et l'office de tourisme d'Épinal.

• **Cagnes-sur-Mer du 4 au 6 juin** : de très bons contacts et des retombées tangibles.

• **Saint Jean-Cap-Ferrat du 1^{er} au 3 octobre** : un public plus international.

• **Salon de la gourmandise à Épinal du 19 au 21 novembre** : de bons contacts et une opportunité pour la vallée de la Bruche avec l'ouverture de la ligne Épinal-Strasbourg.

• **Novalaise du 3 au 5 décembre** : une clientèle fidèle qui aime l'Alsace malgré une fréquentation clairsemée.



— **Nous prévoyons de poursuivre en 2022** sur des marchés ciblés comme des salons dédiés au vélo, la rando, les circuits courts... vers une destination de proximité et, dans la mesure du possible, dans des formats originaux : boutiques éphémères, animations...

→ Le saviez-vous ?

— **Photothèque «une photo vaut plus que 10 mots».**

Une photothèque mutualisée à l'échelle de l'Alsace par Alsace Destination Tourisme. Nous y avons pris part avec 2023 photos, chargées, renommées, taguées et classées pour permettre de constituer rapidement des sélections d'images pour la presse...

— **Pour 2022 :** les images vieillissent rapidement, aussi faut-il **renouveler et compléter sans cesse notre photothèque avec des images inspirantes qui traduisent une ambiance dans laquelle le visiteur peut se projeter.**



Boutique éphémère à Saint-Jean Cap Ferrat.



› Le Donon pimpant sous la neige, la porte de Pierre au printemps ou encore le Champ du Feu en été... chaque saison tient ses promesses de découvertes, à deux ou entre ami-es !



Incontournables : les réseaux sociaux

Le consommateur puise, plus que jamais, son information en ligne et, en particulier, sur les réseaux sociaux. Une étude récente du ministère de la Culture montre que le taux d'utilisation des réseaux sociaux par les seniors est passé de 12 % à 43 % entre 2018 et 2020 ! Le voyageur cherche, non seulement à s'inspirer pour un prochain séjour, mais aussi à prendre une décision éclairée... (Source [eturisme.info](https://www.eturisme.info))

En 2021, la vallée de la Bruche sur les réseaux sociaux, c'est :



4 pages
Facebook :

- Vallée de la Bruche,
- Champ du Feu Tourisme,
- Donon Tourisme,
- Le Printemps de la forêt



2 comptes
Instagram :

- [visitbruche](https://www.visitbruche.com)
- Le Printemps de la forêt



1 chaîne
YouTube

En 2022

Il s'agit de **rajeunir la cible des réseaux sociaux** en créant un compte de destination vallée de la Bruche sur **Tik Tok** et créer du contenu adapté à ce réseau social.



948

publications ou story

Couverture globale

1 448 546

6 698 abonnés

6 666 partages

33 329 interactions



TOP 3 POSTS 2021

1

NAVETTE DES NEIGES

couverture :
35000



Champ du Feu Tourisme
Publié par Aurora Lingenhaid · 9 décembre 2021 ·

Navette des neiges
A compter du 18 décembre, la navette des neiges reprend du service ! 4 lignes pour accéder au Champ du Feu L252 depuis Schirmeck via Saint-Blaise-la-Roche L258 depuis Strasbourg via Obernai... Voir plus



34 759 Personnes touchées · 2 107 Interactions · Score de diffusion

26 commentaires · 190 partages

Booster la publication

78 J'aime · Commenter · Partager

Vallée de la Bruche
Publié par Aurora Lingenhaid · 18 juillet 2021 ·

Le Saviez-vous ?
La vallée de la Bruche compte 6 fermes Auberges ! Vous y dégusterez à la bonne franquette de délicieux mets « circuits court » préparés avec les produits de la ferme. A chaque ferme auberge ses spécialités : ... Voir plus



29 978 Personnes touchées · 3 899 Interactions · Score de diffusion +11,2x plus élevé

52 commentaires · 280 partages

Booster la publication

J'aime · Commenter · Partager

Champ du Feu Tourisme
Publié par Anna-Catherine Osterrag · 8 janvier 2021 ·

Pour ce week-end 30-40 cm de neige couvre le massif du Champ du Feu... le paysage est idyllique et les conditions idéales pour pratiquer toutes les activités nordiques ! Les services sont tous disponibles : restauration à emporter, locations de matériel, l'office de tourisme comme les commodités... Pour profiter d'un moment inoubliable de plaisir et de sérénité quelques recommandations :
- Les Prieux neige sont indispensables pour circuler en montagne
- 2000 places ... Voir plus



31 347 Personnes touchées · 0 Interactions · Score de diffusion

35 commentaires · 132 partages

Booster la publication

256 J'aime · Commenter · Partager

2

POST ENNEIGEMENT AU CHAMP DU FEU (08/01/2021)

couverture : 31 000



3

POST FERMES-AUBERGES DANS LA VALLÉE DE LA BRUCHE

couverture : 30 000



L'info 24h/24

Exit le papier ! De nouveaux écrans numériques ont fait leur apparition

Pour une diffusion des informations en continu, des écrans ornent désormais nos vitrines à Schirmeck et au Champ du Feu :

- L'agenda des évènements, l'offre de restauration du jour, la météo, l'info neige en saison,...
- Les affiches des manifestations au format numérique.

Les informations qui y sont diffusées sont principalement puisées dans notre base LEI mais aussi issues de notre veille numérique.

À savoir !

Responsables d'associations,
partenaires : dorénavant,
envoyez-nous vos affiches
par mail !

tourisme@valleedelabruche.fr

26

n
o
u
v
e
a
u



La forêt pour un évènement identifiant!

La forêt

- **La forêt couvre 80 % du territoire de la vallée de la Bruche.** On la voit tous les jours, elle est omniprésente au point d'en être devenue pour certains une toile de fond, pour beaucoup juste un décor de randonnée, un paysage. Cette forêt est, non seulement, le poumon de la vallée, un formidable « puits de carbone » mais aussi une source d'énergie renouvelable précieuse et l'habitat naturel de nombreuses espèces animales et végétales... et un espace de respiration, de reconnexion à la nature!
- **Initialement prévu en 2021, le printemps de la forêt a été reporté en 2022.**

L'office de tourisme mobilisé pour ce grand évènement autour de la forêt et de la mobilité!

- **En amont :** groupe de pilotage, création et animation des réseaux sociaux, promotion, organisation d'une opération de promotion avec les restaurateurs,...

- **Le jour J :** toute l'équipe de l'office de tourisme était présente avec 3 stands tourisme répartis sur le territoire!
- **Urmatt :** un point information & boutique éphémère.
- **Lutzelhouse :** un point d'information dédié à la randonnée et notre site rando-bruche.fr
- **Saint-Blaise-la-Roche :** un point d'information & boutique éphémère.



Le numérique au service des activités de pleine nature

2021

— Nous avons renouvelé notre convention avec le Club Vosgien

permettant l'utilisation de leur balisage dans nos supports de randonnée.

— Nos sites rando-bruche.fr & vogesenwandern.de offrent désormais :

- 74 parcours pédestres sous forme de fiches téléchargeables et imprimables dont 40 traduits en allemand.

- 30 parcours VTC, au même format dont 13 traduits en allemand.

- Une nouvelle section « En raquettes » a été ajoutée pour randonner l'hiver, en particulier au Champ du Feu, avec un code couleur qui se calque sur le ski pour évaluer les niveaux de difficulté.

- Chacune de nos fiches de randonnée présente désormais un QR code pour faciliter le téléchargement du parcours au format numérique.



2022 : des projets pour asseoir notre avance en matière d'offre de randonnée

- Nous avons sollicité les aides du Massif des Vosges pour déployer notre site internet rando-bruche.fr en versions néerlandaise et anglaise.

- **Nous prévoyons l'enrichissement, la correction et l'amélioration des parcours**, avec l'ajout de nouveautés comme des parcours pédestres, VTC, VTT, poussettes, fauteuil roulant,...
- **Nous planifions le déploiement d'un nouvel outil de recherche avancée d'itinéraires** sur nos sites de randonnée en croisant les critères de longueur, durée, thématique, localisation,...
- **Enfin, nous souhaitons intégrer les points d'intérêts touristiques autour de nos itinéraires pédestres ou à vélo** : restauration, lieux de visite, points de vue, abris, aires de pique-nique...



Nos visiteurs nous surprennent.
Une randonneuse en solo entre
Luxembourg et Nice...



La vallée à portée de clic !



valleedelabruche.fr
rando-bruche.fr



youtube :
[vallée de la Bruche](#)



[visitbruche](#)
[leprintempsdelafortet](#)



[Vallée de la Bruche](#)
[Champ du Feu Tourisme](#)
[Donon Tourisme](#)
[Le printemps de la forêt](#)

Au plus près de nos hôtes et nos prestataires...

2021

Nous avons mis à jour et traduit en allemand le dépliant dédié aux offres de randonnée dans la vallée de la Bruche. Nous y avons ajouté les bonnes pratiques de la randonnée et des explications sur la signalétique du Club Vosgien.

2022 : au plus près des besoins de nos hôtes et nos partenaires

- La vallée de la Bruche offre de multiples possibilités de randonnées ; nous souhaitons rendre ces itinéraires les plus accessibles et adaptés possible en créant des supports dédiés.
- Nous avons testé : autour des fermes-auberges, en raquette au Champ du Feu pour la pratique des raquettes ou la balade en altitude.
- Ces sélections de parcours pourront aussi être déclinées en listes numériques intégrables sur les sites web des communes, des hébergements, lieux de visite, etc.

- Chaque partenaire de la vallée peut ainsi donner accès à toutes nos ressources de randonnée et enrichir son offre.



Communication par mail réactive et complète. Accueil sur site professionnel et chaleureux. Très bonne expérience.

— mars 2021

2022 : l'info « sur le grill » !

La crise de la covid-19 a démontré la volatilité de l'information. Plus fluctuante et changeante que jamais du fait des contraintes sanitaires, elle nous oblige, tous ensemble, pour rester crédibles, à diffuser une information instantanée : « l'information chaude » en particulier pour la restauration.

→ Le saviez-vous ?

L'office de tourisme partage, sur sa page Facebook PRO « Office de Tourisme de la vallée de la Bruche - Adhérents », réservée aux partenaires, un accès vers un tableau dynamique qui présente les horaires d'ouverture des établissements de restauration, mis à jour en temps réel. Une information plus fiable garantie.

Restaurants de la vallée de la Bruche UNIQUEMENT SUR RESERVATION - DU 27 AVRIL AU 1ER MAI

NOM	Restauration particulière	27/04		28/04		29/04		30/04		01/05		Contact	Où VAE & assurances en barrière de file
		MEJ	SOIR	MEJ	SOIR	MEJ	SOIR	MEJ	SOIR	MEJ	SOIR		
Restaurant Castel del Piano	Sans gluten	●		●	●	●	●	●	●	●	●	03 88 99 63 78 1 rue P.M de Lacroix de Tengenry	
BELLEFOISE													
Restaurant Auberge de la Charbonnière	Végétariens	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	03 88 98 31 13 Côté de la Charbonnière	Plus + dès 18h-19h
Ferme-auberge du Bas de la Riche	Végétariens, Sans gluten	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	03 88 97 36 16 86 rue Principale	
SEL PRINCEY													
Auberge Haxmann	Végétariens, Sans gluten		●	●	●	●	●	●	●	●	●	+33 3 88 97 16 53 204 avenue de la Sarre	Plus + dès 18h-19h (hors temps de station de ski en hiver)
Restaurant La table de Champ	Végétariens, Sans gluten	●		●	●	●	●	●	●	●	●	+33 3 88 97 16 53 104 route de la Sarre	
COLLEVILLE LA BOICHE													
Restaurant La Charbonnière											●	03 88 97 61 64 3 rue de la rue P.M de Lacroix	

© Haxmann | © Cuvée restaurant | © Cuvée restaurant | © Auberge Date de mise à jour de document : 27 avril 2022



Pratique !

Retrouvez les bonnes tables ouvertes aujourd'hui et à J+4
sur www.valleedelabruche.fr
> rubrique « Restaurants ».

Nature et culture vs. « les enfants d'abord »

— Pour favoriser la découverte culturelle, les activités de pleine nature et les échanges scolaires, nous avons réalisé un dossier pédagogique des offres de la vallée de la Bruche.

— La palette des propositions de visites et d'activités a été diffusée dans toutes les écoles de l'Eurométropole, de la Communauté d'agglomération de Saint-Dié-des-Vosges et de la vallée de la Bruche.



Disponible en ligne et téléchargeable sur valleedelabruche.fr

32

AVIS FACEBOOK

Magnifique paysage, magnifique nature !

— février 2021

Douceur de vivre, paysages sublimes.

— février 2021

La nature, la beauté, l'authenticité... un sens de l'accueil (pour ceux qui savent la comprendre).

— janvier 2021

La beauté, la simplicité, l'authenticité.

— janvier 2021



Le Petit Donon, choisir pour ne pas subir

— 21 juillet 2021 : inspection générale en vue du classement au titre des sites du Petit Donon !

- Choisir pour ne pas subir, protéger sans sanctuariser, voilà le défi que s'approprient à relever les communes de Wisches, Schirmeck et Grandfontaine en sollicitant une reconnaissance nationale.
- Conscientes de la valeur patrimoniale et pittoresque de ce lieu unique de mémoire, elles prennent leurs responsabilités envers les générations futures en choisissant de protéger tout en permettant la découverte sans impacter la nature.

La Perheux, un site naturel d'exception

— **La Perheux est un lieu emblématique de la vallée de la Bruche. Exceptionnel à bien des égards**, la dimension pittoresque de ses paysages ne fait pas de doute ; c'est un lieu légendaire et historique mais aussi un espace naturel pâturé ouvert, représentatif de la prairie d'altitude de la montagne vosgienne.

• **À la croisée de quantité de sentiers de randonnée**, il fait partie de ces endroits attachants que l'on se donne comme but de promenade car on y embrasse du regard : les massifs du Donon, du Climont, du Champ du Feu...

- Ce vaste espace ouvert résulte d'une activité pastorale ancienne, **écran et support d'activité de trois exploitations agricoles de montagne.**
- Le site supporte de moins en moins la forte pression liée à la fréquentation, notamment celle des véhicules motorisés.

— **Les communes de Waldersbach, Wildersbach, Solbach et Belmont** ont engagé une étude paysagère pour réfléchir à la protection de ce lieu compatible avec l'activité agricole, le tourisme de randonnée et la préservation des milieux.

- **Une demande de soutien au titre du plan Avenir Montagne** a été déposée au Commissariat au Massif des Vosges pour le financement de l'étude et des travaux à intervenir.

— **Objectif 2022 : étude de programmation.**

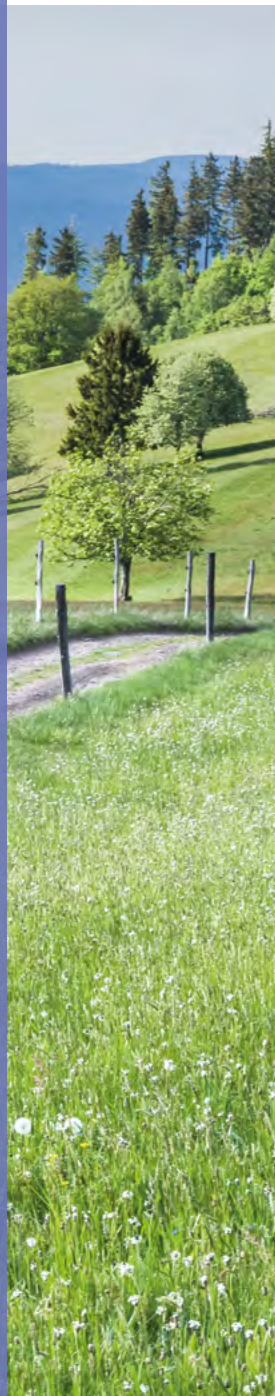


3 / 4

Un tourisme plus humain, plus responsable

dont chaque habitant est le garant et le bénéficiaire

- L'accueil, notre cœur de métier
- Offres vélo & Expériences buissonnières®
- Qualité Tourisme™ : audit mystère
- Sentiers Plaisir® 2022, 33^e édition
- La famille notre priorité
- Tout près, tous prêts : l'accueil est dans notre nature
- 2022 : plus de relation avec nos prestataires
- L'information en circuit court, les maîtres mots : réactivité & adaptation



Un tourisme plus humain, plus responsable

La crise sanitaire a accentué un besoin de tourisme de sens et d'éthique, de tourisme qui inclut et implique tous les membres de l'écosystème touristique. Elle a permis d'interroger le plus grand nombre sur son rapport à l'autre, au territoire visité, à la vie, à l'économie et au voyage. En mettant en lumière notre vulnérabilité et en stoppant le rythme effréné de l'économie mondiale, l'humanité a pris conscience de ses valeurs intrinsèques et a souhaité revenir aux valeurs essentielles, des valeurs simples, des valeurs d'échanges et de partages.

Le développement des circuits courts notamment, et le tourisme de proximité démontrent cette réalité. Le besoin de retour aux valeurs, à notre histoire, nos racines se voit aussi à travers le sursaut du tourisme patrimonial. La recherche de l'authenticité devient une quête chez le voyageur. Il veut du vrai, des vraies personnes et de vraies histoires de territoire. Il recherche des rencontres avec les habitants. Les sites de voyage tels que les Oiseaux de Passages ou les expériences de Airbnb Trips ne sont que quelques-uns des révélateurs d'une tendance de fond.

36

70% des personnes qui franchissent le seuil de l'office de tourisme à Schirmeck hors saison sont des habitants!

Définition de *Voyager autrement* :

- Voyager moins loin, moins vite
- Privilégier la rencontre avec les habitants
- Acheter local
- Réduire notre impact et protéger notre héritage commun

“ Celui qui voyage sans rencontrer l'autre ne voyage pas, il se déplace.

Alexandra David-Néel

L'accueil, notre cœur de métier en 2021



L'office de tourisme

Quelques

CHIFFRES

2 bureaux d'accueil

284
jours d'ouverture
(fermeture partielle covid-19)

6 salariés
soit 5,3 temps plein
+ une apprentie (voir p.63)
à partir de septembre

18
jours de promotion

L'info en circuit court,
notre priorité.
La rencontre, notre passion.

Fréquentation globale en

2021

Nombre de visiteurs :
11 014

- 11 %
par rapport à 2019

+ 40 %
par rapport à 2020

Nombre de clients
à la boutique de l'office
de tourisme :

1800

29,21 €
/contact : panier moyen
de la boutique

Fréquentation
à l'office de tourisme

CHIFFRES CLÉS



+ 90%
de clientèle française
dont :

55%
issus du Grand-Est

+ 70%
de clients individuels

13%
sont en familles/tribus

10%
sont en couples

Part de la clientèle
étrangère :
6,55%

Les allemands
devancent les Belges
suivis des Néerlandais
sur le podium
des touristes étrangers

4^e position
ex æquo
Royaume-Uni/Suisse/
Luxembourg

À noter : des demandes de plus en plus précises
et de plus en plus localisées... que puis-je faire à proximité,
dans les meilleures conditions ?

Avis clients, ce qu'ils disent de nous

AVIS ISSUS DES QUESTIONNAIRES

*Accueil, écoute, disponibilité,
conseil, tout est parfait. Merci.*

*J'ai eu pour interlocutrice Diana
et franchement je n'ai pas eu
l'impression de la déranger
avec toutes mes questions, mes
demandes de conseils. Sa sympathie
n'a d'égal que sa compétence.
J'ai eu tous mes renseignements
et même plus. Je pense grâce
à elle pouvoir organiser mon séjour
en Alsace entre histoire et marché
de Noël. Un grand merci.*

AVIS SUR LA DESTINATION

***Magnifique paysage,
magnifique nature!***

— Février 2021

***Douceur de vivre, paysages
sublimes.***

— Février 2021

***La nature, la beauté,
l'authenticité... un sens
de l'accueil (pour ceux
qui savent la comprendre).***

— Janvier 2021

***La beauté la simplicité
l'authenticité.***

— Janvier 2021

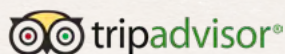
AVIS ISSUS DU LIVRE D'OR

***Un accueil formidable, riches
d'informations et de passion.
Bravo et merci à une certaine
Simone.***

— 8 décembre 2021

***Nous avons suivi autant que
possible les conseils de randos
et visites que vous nous avez
donné y compris pour l'adresse
« choucroute » à Natzwiller qui
était excellente. Notre séjour
dans la vallée de la Bruche est
grâce à vous une belle réussite.
Cordialement.***

— Bernard Porteboeuf,
22 avril 2022



*De la Région Parisienne, j'ai
contacté téléphoniquement l'office
de Tourisme pour la randonnée
du Chemin des Passeurs.
Je remercie le personnel pour son
accueil chaleureux, sa patience,
ses conseils, son envoi de brochures
sur Schirmeck et ses environs ;
envoi très rapide. Très bon travail.*

— Août 2021

Offres vélo & Expériences buissonnières®

Toujours un peu plus pro !

- **Fini le fichier Excel!** L'office de tourisme s'est doté en 2021 d'un outil professionnel avec le logiciel de caisse et de gestion : Moka.
- **Une subvention de 4 471,11 € a été obtenue** au titre de l'accompagnement à la digitalisation de l'offre touristique de la part de la région Grand-Est.

Chiffres clés de la commercialisation

- **14 offres touristiques exclusives de l'office de tourisme.**
- **31 prestataires partenaires.**
- **170 offres achetées & près de 200 offres consommées en 2021.**
- **Croq'vélo, Croq'terroir & Rouler goûter** représentent près de 80 % des offres consommées en 2021.
- **Trio de tête : Croq'vélo/ Croq'terroir, Velness®, Expériences Buissonnières®.**

Nos objectifs pour 2022

- **Renouvellement des partenariats & des supports de communication pour nos offres vélo.**
- **Promotion vers la clientèle allemande** avec la déclinaison de la plaquette en langue allemande.
- **Développement de la vente en ligne** sur notre nouvelle boutique web.
- **Déploiement de la visibilité sur les places de marché :** Explore Grand-Est, Alsace à Vélo, Visit Alsace. Si elles peinent encore un peu à trouver leur public, ces formules devraient bénéficier de la facilité d'accès via la vente en ligne et sur les places de marché à venir et la disponibilité des VAE à l'année, à partir de 2022.

Billet Duo

Une formule combinée de visite des sites de mémoire présentée aussi en formule journée complète : «Histo'vélo» : VAE + visites et déjeuner.



Fréquentation des grands sites de visite en 2021 :

Mémorial Alsace-Moselle

18 099 entrées

12 770 en 2020

49 601 en 2019

CERD/Struthof

73 368 entrées

51 343 en 2020

200 427 en 2019

Musée J-F. Oberlin

10 001 entrées

5 237 en 2020

31 320 en 2019

Fort de Mutzig

14 478 entrées

12 230 en 2020

23 184 en 2019

117 967

entrées dans les grands
sites en 2021

83 600 en 2020

& 306 551 en 2019



Pour (re)découvrir
nos offres :

- Les Expériences
Buissonnières® : [bit.ly/
experiencesbuissonnieresVB](https://bit.ly/experiencesbuissonnieresVB)
- Les offres vélo Velness® & Cie :
bit.ly/velnesscie



Google
My Business

Une journée Croq'Vélo superbe,
météo radieuse, parcours sur
route avec quelques passages
sur chemins forestiers. Le vélo à
assistance électrique nous a permis
de découvrir une très belle partie
de la haute vallée de la Bruche.
Un grand merci à l'équipe de l'office
du tourisme de Schirmeck.

— Août 2021, Régine Stein

Qualité Tourisme™ audit mystère en 2021

→ Le saviez-vous ?

— **Votre Office de Tourisme a été le premier certifié en Alsace en 2008.** Il est aussi l'un des premiers à avoir passé l'audit « **client mystère** » **le 30 juillet 2021.**

Il s'agit d'une nouveauté pour les établissements marqués, un cabinet extérieur doit certifier du bon accueil des clients entre deux renouvellements tous les 5 ans.

— **91,86 % d'adéquation avec les critères qualité!** Ce résultat nous permet de maintenir avec fierté la marque « Qualité Tourisme™ »

— **Quelques points forts de l'équipe de l'office de tourisme de la vallée de la Bruche :**

- **Une très bonne connaissance du territoire** et de ses prestataires.
- **Une présentation dynamique** de la destination.
- **La cordialité et le professionnalisme des équipes.**
- **L'espace boutique et les produits proposés.**
- **La valorisation de l'artisanat** et des produits locaux.

2022, la qualité, notre quotidien

— **Nous continuons bien sûr toujours à maintenir un niveau de qualité au top pour nos clients et prestataires.** Il nous appartient, au cours de l'année, de tenir compte des remarques et points d'amélioration de l'auditeur pour encore mieux accueillir nos hôtes et satisfaire nos prestataires.

Il nous faut, par exemple, affirmer notre présence numérique en faisant évoluer notre site internet.

La prochaine étape sera pour nous le renouvellement complet de la marque début 2024.

Sentiers Plaisir® 2022



Téléchargez le programme :

bit.ly/SP2022VB



Sentiers Plaisir® 2022

33^{ème} édition

Des chiffres record :

109 SORTIES

♥ Famille ➔ Bien-être ♡ Nature

🏠 Patrimoine 🌿 Éco-rando

60 animateurs bénévoles

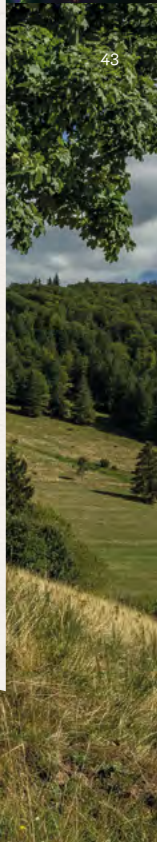
49

manières différentes de (re)
découvrir la vallée de la Bruche.



Les Sentiers Plaisir® sont la parfaite
illustration du sens de l'accueil
des habitants de la vallée.

Simple, généreux, convivial...
et fidèles. Ils sont l'incarnation
même de notre slogan « l'accueil
est dans notre nature » !



La famille, notre priorité

— **En 2021**, nous continuons à placer les familles au centre de toutes nos attentions. Après les tout petits avec les sentiers poussettes, les petits avec les balades familles et les jeux de piste Rose et Louis, nous choisissons de mettre l'accent sur les ados !

— **« Comprendre les ados et susciter leur intérêt »**. Tel est le thème de l'accompagnement du cabinet Cîmbo Conseils que nous avons suivi dans le cadre de la filière Massif des Vosges en Famille.

- **Une assistance à la conception d'un jeu dédié** est, d'ores et déjà, prévue au courant de l'automne 2022.
- **D'ici là, nous allons mettre en place pour cet été un jeu à destination des ados** sur l'application *Pistes et Trésors*, en collaboration avec le RésOT et Alsace Destination Tourisme.



Tout près, tous prêts : l'accueil est dans notre nature


— Pour signifier ce sens de l'accueil des « gens de Bruche », nous avons conçu et réalisé, avec la complicité des habitants, un film pour signifier notre impatience de voir revenir nos hôtes à la fin du premier confinement...

— Cette impatience est intacte et s'adresse en premier lieu à nos clients de proximité : *Tout près, tous prêts* diffusé en Alsace à la sortie de la pandémie, a fait l'objet d'une nouvelle diffusion du 25 au 31 Mai 2022 dans 36 salles de cinéma du Grand-Est : Nancy, Metz...

Le film met en avant, sur le ton de l'autodérision, des habitants de la vallée de la Bruche qui se préparent à recevoir les clients... à voir et à revoir !

45

(Re)découvrez la vidéo :

 youtu.be/1W_C01KyjJw



2022 : plus de relation avec nos prestataires

→ **Savez-vous ce qu'est un Éductour ? On parle mieux de ce que l'on connaît !**

Dans le contexte du marketing touristique, un Éductour (raccourci anglais pour « educational tour ») est un « voyage de découverte » qui a pour vocation de faire découvrir une destination, des lieux, des hébergements. L'Éductour est avant tout une rencontre entre professionnels de nature à unir les forces et être plus à même de proposer et conseiller une destination.

Privée d'interactions sociales, suite à la crise de la covid, toute l'équipe de l'office est impatiente de renouer avec les visites de nos partenaires et prête à inventer de **nouvelles relations avec eux.**

2022

Nous voulons renouer avec des moments d'échanges et de rencontre.

Nous continuons d'accompagner et encourager les entrepreneurs et tous les projets susceptibles d'attirer vers notre vallée des investissements qui enrichissent notre offre et créent des emplois.

- **Vallée de la Bruche - une destination sans voiture.**
- **Le tourisme en 2030.**
- **Le touriste d'après-covid.**
- **L'e-réputation.**

L'information en circuit court, les maîtres mots : réactivité & adaptation

2021

- Nous avons créé et diffusé des **calendriers d'animations à destination des familles** durant les vacances scolaires de la Toussaint ou d'hiver.
- **Nous avons imaginé des calendriers thématiques** pour les Journées Européennes du Patrimoine, des manifestations de Noël & Nouvel An, les services de restauration lors des fêtes de fin d'année...



Pour 2022, nous préparons une refonte de note politique éditoriale

- **La multiplicité des canaux et supports d'information** : web, papier, réseaux sociaux... et **l'obsolescence des données questionnent notre manière de travailler pour offrir un service pertinent.**
- La collecte, le traitement et la diffusion d'une information précise, complète, nous obligent à une **hyper réactivité...**
- **Nous nous questionnons sur notre politique éditoriale et sur la meilleure manière de collecter et diffuser de l'information « chaude ».**



48



4 / 4

Un tourisme plus agile et résilient

- PilOT : l'outil de pilotage des offices de tourisme
- Acteurs du Tourisme Durable
- La boutique de l'office de tourisme, vitrine du meilleur de notre région
- La taxe de séjour
- Les chiffres clés de l'exercice 2021
- Les chiffres clés du budget 2022
- La gouvernance de l'office de tourisme
- Les nouvelles aspirations des Français-es



Un tourisme plus agile et résilient

Les changements sont inconfortables, ils nous bousculent et nous questionnent. Source d'incertitudes et de craintes, ils sont aussi « fertiles » et d'extraordinaires moteurs d'innovations... selon Boris Cyrulnik. Les contraintes poussent au dépassement, à l'imagination. La pandémie a été un fulgurant accélérateur d'innovations dans tous les domaines, toutes les catégories d'âge ont accepté de changer, d'évoluer.

Le touriste aussi s'est adapté et a intégré ces changements et cette hyper-flexibilité dans ses comportements touristiques : relocalisation des consommations, modification des choix de destinations, slow tourisme, workation...

Dans la vallée de la Bruche, nous cultivons l'art de la veille des tendances, de l'hyper-adaptabilité, de la recherche permanente d'efficacité des organisations et des moyens...

Avec un objectif : créer pour nos hôtes une expérience unique dont les bénéfiques et les retombées économiques profitent à nos professionnels et les emplois à nos habitants.

75% des Français-es qui ont travaillé à distance durant le 1^{er} confinement souhaitent continuer l'expérience durant les 6 prochains mois.

Source : Booking

Définition de l'anglicisme *Workation* : contraction de *work* (travail) et de *vacation* (vacances). C'est un mot-valise, un mélange de vacances et travail alternés dans une même journée. Corollaire du « nomadisme digital », cette pratique allie travail et détente dans un lieu propice à la pratique d'activités sportives ou culturelles.

Sources diverses dont Wikipédia

“ **La transformation des vacances est toujours liée à la transformation du travail.**

Saskia Cousin, sociologue · *Éclairage sur l'avenir du tourisme*

L'office de tourisme doit être et rester une organisation agile et adaptable au gré des évolutions des pratiques touristiques et des besoins, de manière à continuer à assurer un service optimisé pour : les touristes, les prestataires, les habitants et les collectivités.

- 1. Les touristes :** ils sont notre raison d'être. Notre objectif : les faire venir et les rendre heureux, leur apporter une information « en circuit court » rapide, efficace, personnalisée, sur mesure, leur parler en direct, par des brochures, des sites internet que l'on conçoit pour eux, en images, vidéos, en ligne, via les réseaux sociaux...
- 2. Les prestataires :** ils sont au cœur de notre activité. Nous les accompagnons et créons les conditions d'une activité touristique qui se renouvelle et innove. Nous flairons les tendances et concevons des offres adaptées, accompagnons leur promotion et valorisons l'image de la destination par la presse, la publicité...
- 3. Les habitants :** ils représentent 70% de notre fréquentation hors saison, ils sont toujours dans nos pensées quand il s'agit de concevoir de nouvelles offres. Ils sont les ambassadeurs de la destination et ses premiers clients. La boutique de l'office de tourisme est aussi là pour eux et leurs cadeaux, la billetterie, les cartes de pêche... pour leur rendre le meilleur service.
- 4. Les collectivités :** elles soutiennent l'activité économique touristique à travers le financement de leur office de tourisme et de projets structurants. Nous sommes là pour être force de proposition, apporter notre expertise opérationnelle dans les choix d'avenir qu'elles opèrent.

PiLOT : l'outil de pilotage des offices de tourisme



Initié par ADN Tourisme, l'outil «pilOT» a pour ambition de permettre aux offices de tourisme de :

- **Disposer d'indicateurs normés pertinents.**
- **Se comparer avec tous les organismes de tourisme et entre territoires à travers deux principaux thèmes d'indicateurs :**

- l'indice de touristicité : potentiel touristique,
- les indicateurs socio-économiques : rapport ressources/moyens/résultats.

• **Valoriser le poids économique, la qualité et l'utilité du réseau.**

L'office de tourisme de la vallée de la Bruche s'inscrit dans cette démarche de manière à disposer d'éléments d'évaluation et de comparaison de ses performances à l'échelle nationale.

52

À chacun sa balade!

Le site internet 100% rando

Pour faire le plein d'idées : à pied, à vélo, à cheval, avec une poussette ou en fauteuil roulant... toutes nos randonnées balisées et nos plus beaux coins secrets.

rando-bruche.fr



Acteurs du Tourisme Durable



— **Notre vallée est le premier territoire en Alsace à devenir membre de l'association ATD - Acteurs du Tourisme Durable :** cette association qui fédère l'ensemble du secteur touristique est le premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques.

Nous nous retrouvons dans ses valeurs : **« Si l'homme est une richesse, et l'environnement la matière première du tourisme, alors nous sommes convaincus qu'aucun acteur du secteur ne pourra prospérer demain, sans intégrer les enjeux du développement durable dans sa stratégie. Les gagnants seront ceux capables d'apporter de manière pro-active des solutions adaptées aux nouveaux défis : changement climatique, préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, respect des communautés d'accueil... »**



— **Trophées horizons 2022 :** ces trophées ont vocation à mettre en lumière les initiatives les plus remarquables, inspirantes, innovantes, en matière de tourisme durable. Nous avons candidaté dans la catégorie : **Ancrage local avec l'initiative des Sentiers plaisir®!** → Résultats en juin 2022.



Rejoignez nos forces !

Devenez partenaire privilégié de l'office de tourisme et bénéficiez de nombreuses prestations !

Voir page 76.

La boutique, vitrine du meilleur de notre région

La boutique de l'office de tourisme s'est progressivement étoffée pour devenir une référence de ce qu'il y a de meilleur dans les productions locales et artisanales. Loin de concurrencer le commerce local, elle apporte de la diversité. Les produits sont autant de « supports » pour parler de la région et inviter à se rendre directement chez les producteurs.

— **Avec 810 références**, la boutique s'est professionnalisée. Elle a connu une progression de ses ventes de **12 % en 2021**.

— Toujours partants pour nous réinventer, nous avons aussi réalisé pas moins de **900 colis de Noël** de produits locaux pour les aînés de 6 communes de la vallée de la Bruche. **Leur confiance nous honore**.

— **Boutique de Noël** : ouverts tous les samedis de décembre, nous avons accueilli dans notre boutique environ **400 personnes** sur **27 jours d'ouverture**, soit 15 clients/jour avec **un panier moyen de 26 €**.

54



Lieu agréable avec un accueil chaleureux de plus depuis la covid-19 il propose des produits de producteurs locaux : confiture, miel, plat en terre et diverses choses sympathiques. Beaucoup d'annonces de lieux à visiter, locations de VAE, etc. Bref, bravo l'office de tourisme de Schirmeck.

— Mars 2021, Crunch France

La taxe de séjour

Mise en place au 1^{er} janvier 2022, la taxe de séjour témoigne d'une volonté de se donner les moyens d'une politique touristique ambitieuse pour notre vallée.

La vallée de la Bruche innove !

Le plus souvent, la mise en place de la taxe a pour but de réduire la charge du tourisme sur le budget de l'intercommunalité, la vallée de la Bruche se distingue par des choix courageux :

- Cette nouvelle ressource perçue par les prestataires touristiques auprès de leurs hôtes permettra de **porter de nouveaux projets au bénéfice de tous les acteurs du tourisme.**
- Il a été décidé d'oser la **transparence dans l'utilisation de la taxe de séjour** en associant les professionnels à son affectation : un comité de pilotage sera désigné.
- **La taxe de séjour ne peut être affectée qu'à des projets touristiques.**

Nous avons défini nos priorités :

→ Pour des projets de développement durable

→ Pour des services/avantages directs aux clients, type carte d'hôtes.

→ Pour la notoriété de la destination.

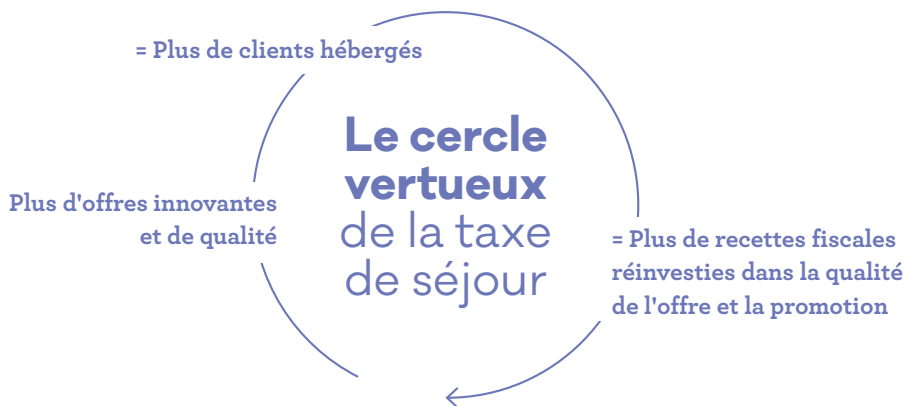
→ Pour des projets de mise en valeur et d'entretien de sites qui servent aussi aux habitants.

Savez-vous combien d'hébergements touristiques compte la vallée de la Bruche ?

- **127 hébergeurs**
- **144 hébergements**
déclarés en 2022
- **2 565 lits touristiques marchands**
- **7 400 lits non marchands**
résidences secondaires
- **718 680 nuitées annuelles***
marchandes et non-marchandes

*Calculé en application des ratios généralement admis au niveau national.

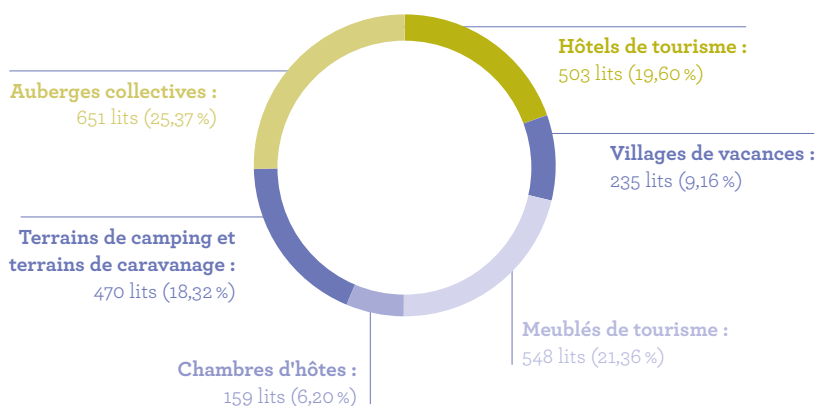
La taxe de séjour est le moyen objectif de savoir combien de nuitées sont consommées sur le territoire et par qui. Ces informations permettent d'orienter nos choix en matière de promotion.



56

Hébergements actifs par nature d'hébergement

Nombre de lits : 2 566



Source : Nouveaux territoires

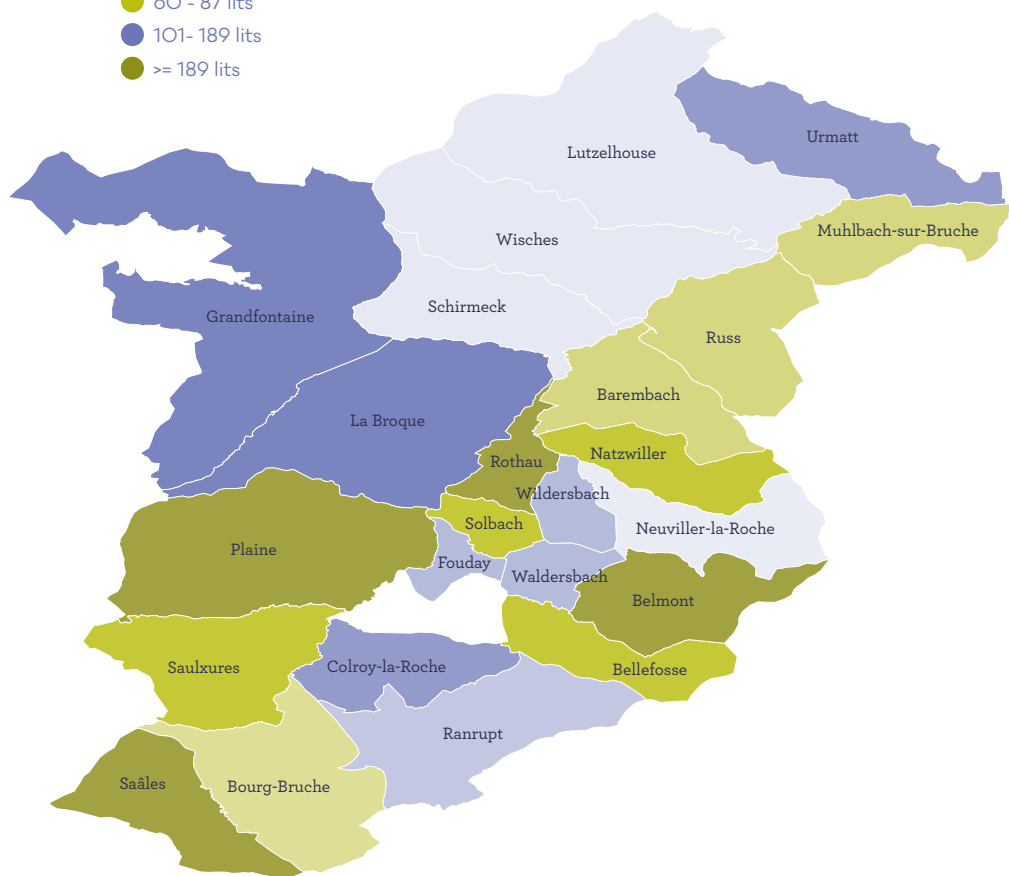
Répartition du nombre de lits des hébergements actifs

Communauté de communes de la vallée de la Bruche

de janvier 2022 à décembre 2022

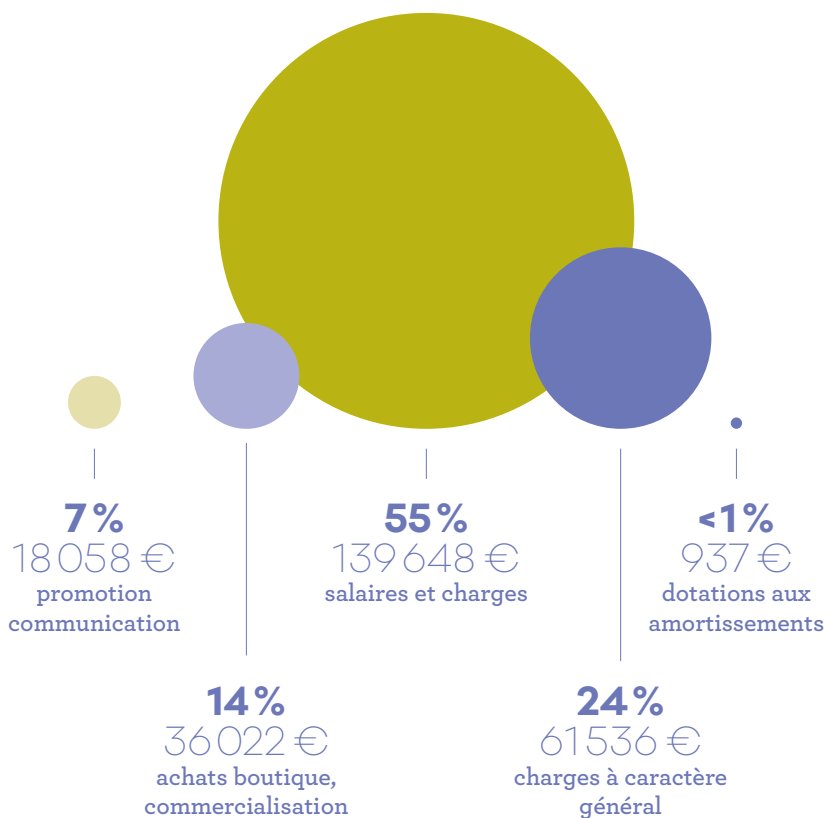
Classes :

- <= 13 lits
- 16 - 22 lits
- 43 - 55 lits
- 60 - 87 lits
- 101- 189 lits
- >= 189 lits



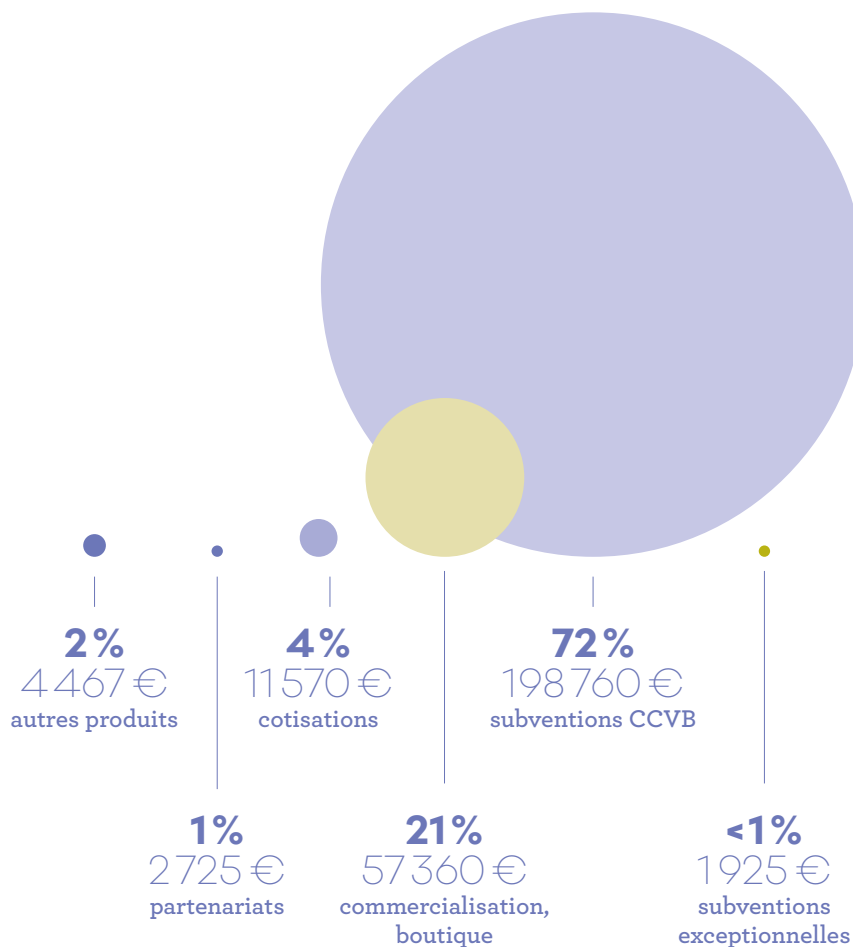
Les chiffres clés de l'exercice 2021

Résultats 2021 :
dépenses



Total : 256 201 €

Résultats 2021 : recettes

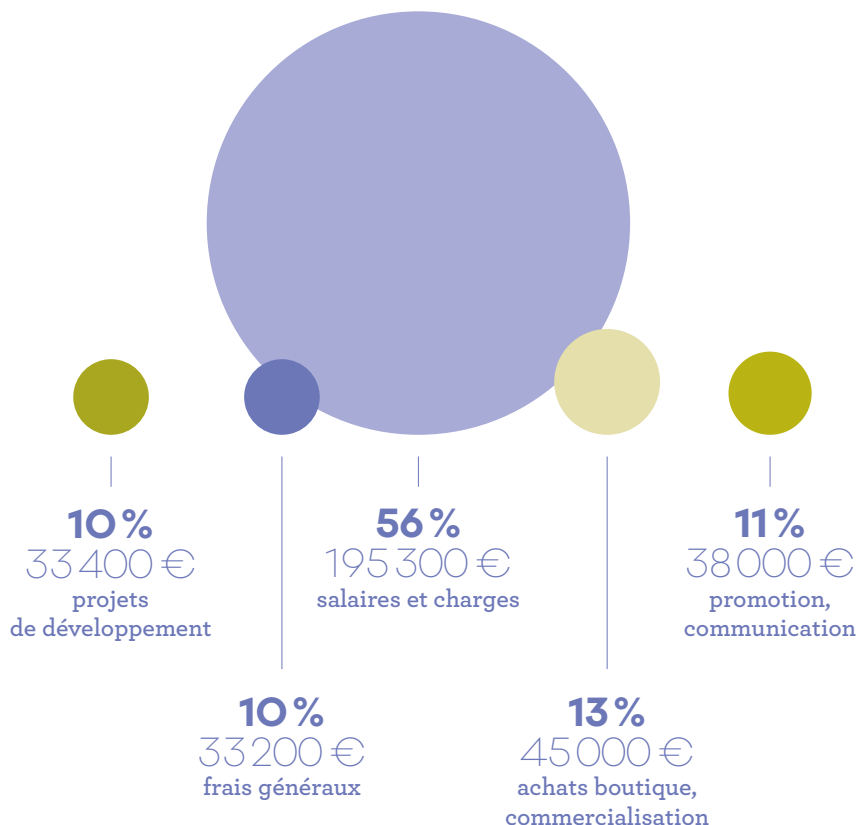


Total : 276 807 €

Résultats de l'exercice : 20 606 €

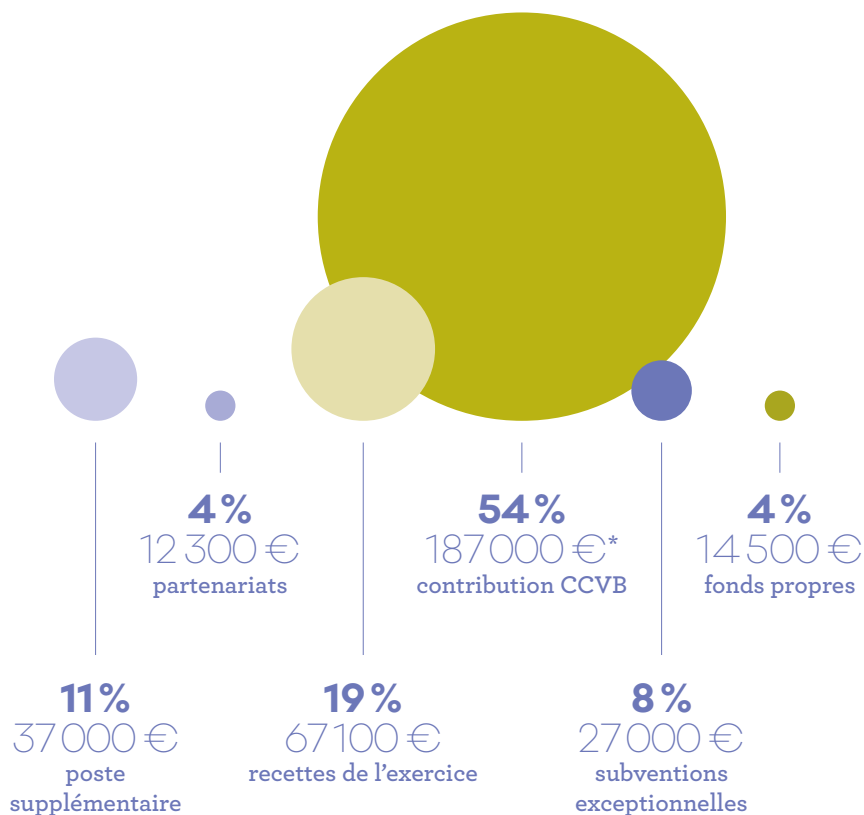
Les chiffres clés du budget 2022

Budget 2022 :
dépenses



Budget : 344 900 €

Budget 2022 : recettes



* À cette contribution financière s'ajoute celle en nature de la CCVB à hauteur de 155 042 € correspondant aux loyers et charges des deux bureaux, aux frais de personnel, à l'utilisation du matériel informatique.

La gouvernance de l'office de tourisme

L'office de tourisme de la vallée de la Bruche est une association de droit local administrée par un Conseil d'administration réparti en trois collèges égaux de 10 membres chacun constitués comme suit sous la présidence de Nicolas Decker.

Collège des élus représentant la Communauté de communes	Collège des socio-professionnels	Collège des personnalités qualifiées
10 MEMBRES	10 MEMBRES	10 MEMBRES
Jean-Bernard Pannekoecke — Président de la CCVB	Corinne Metzger — Hôtel	Sabine Bierry — Tourisme de Mémoire
Romain Mangenet — Maire de Saâles	Nicolas Decker — Hôtels Spa	Jean-Pierre Danancher — AFP, Nature Environnement
Philippe Remy — Maire de Grandfontaine	Marylène Goetz — Hôtel	Justine Spohner — Associations culturelles
Alice Morel — Maire de Bellefosse	Pascale Thorwarth Lambert — Gîtes	Evelyne Hazemann — Agriculture
Laurent Bertrand — Maire de Schirmeck	Véronique Weilbacher — Ferme-auberge	Liliane Hoellinger — Entreprises et services
Émile Fluck — Maire de Colroy-la-Roche	Jacques Gruber — Hôtel	Mickael Walter — Entreprises touristiques
Jean-Marc Chipon — Maire de Plaine	Karine Vincent — Gîte et chambre d'hôtes	Christiane Oury — Institution culturelle
Olivia Guillotin — Conseillère communautaire Urmatt	Thierry Habersetzer — Prestataire transport et chambre d'hôtes	Nicolas Degermann — Champ du Feu
Martine Kwiatkowski — Conseillère communautaire Lutzelse	Augustin Holveck — Gîte et chambre d'hôtes	Bruno Colin — Commerçants
Christiane Cuny — Conseillère communautaire La Broque	Thierry Grandgeorge — Syndicat des HR	Guillaume D'Andlau — Tourisme de Mémoire



Anne-Camille



Anne-Catherine



Aurore



Simone



Diana



Raphaël

Travailler en équipe et transmettre



Vahea Reynier, 25 ans, en contrat d'alternance de maîtrise pour un an à l'office du tourisme de la vallée de la Bruche et à l'École de Management de Strasbourg.

Diplômée, Ingénieure en Aménagement du territoire, j'ai souhaité me spécialiser dans le secteur du tourisme.

Je travaille sur deux projets très formateurs : l'étude de mobilité et la mise en place d'une carte d'hôtes.

Il est difficile pour les jeunes de trouver une alternance. La confiance et le soutien que m'ont accordés Anne-Catherine et son équipe témoignent d'un engagement fort de transmettre leur savoir et leurs compétences aux futures générations.

Les nouvelles aspirations des Français·es

Une étude nationale pilotée par notre fédération décrypte les grandes tendances du tourisme : recherche d'expériences de proximité et de voyages porteurs de sens, succès du « consommer local » et des destinations « nature »... depuis maintenant deux ans, la crise sanitaire a vu émerger des tendances touristiques qui semblent se transformer en tendances de fond ! **Notre vallée a toutes les cartes en main pour tirer son épingle du jeu... voyons plutôt.**

— 6 types de séjours :

- 28 % en famille à la mer.
- 21 % à la découverte du patrimoine urbain.
- 16 % actif à la montagne.
- 16 % pause printanière à la campagne.
- 10 % festif entre amis.
- 9 % sportifs en solo.

— Les attentes principales en vacances ou en week-end :

- 55 % recherchent de la détente et de la relaxation.
- 54 % du dépaysement et de la déconnexion.
- 28 % prendre le temps.
- 21 % cherchent à donner du sens à leurs vacances.
- 16 % privilégient des activités de plein air.

Certaines tendances existent depuis plusieurs années, mais leur progression s'est accélérée en réponse directe à la crise.

— Les Français·es se disent prêts à :

- 74 % télétravailler sur leur lieu de vacances.
- 65 % éviter de prendre l'avion.
- 58 % opter pour un hébergement mobile, tel que le camping-car, van, fourgon.
- 54 % réserver à la dernière minute.

— D'autres devraient rester sur le long terme et s'intensifier :

- 71 % vivre une expérience particulière voire unique.
- 70 % voyager de manière plus responsable.
- 69 % vivre comme un local.

Une bonne communication est l'une des clés pour aller vers un tourisme plus responsable.

— Parmi les 70% des Français-es qui envisagent de voyager de manière plus responsable :

- 66 % en respectant leur environnement nature.
- 56 % en achetant des produits locaux.
- 53 % en pratiquant des activités respectueuses de leur environnement.
- 53 % en limitant et en triant leurs déchets sur place.
- 50 % en privilégiant un hébergement plus respectueux de leur environnement.

Toutefois des freins sont encore à lever pour déclencher un réel passage à l'acte. Les Français-es souhaitent :

- Être assurés de ne pas payer plus cher.
- Être certains que ce soit bénéfique pour les territoires.
- Ne pas perdre en confort.
- Que le plaisir des vacances soit préservé.
- Que ce type de vacances soit aussi facile à organiser.



Nouveauté!

Parce que toutes les actions décisives s'inscrivent dans la durée, nous vous invitons à opter pour une adhésion par tacite reconduction

et vous proposons les avantages suivants:

tous les services de l'office de tourisme sans interruption et une cotisation à tarif constant pour les 3 prochaines années.



*Votre destination
coup de cœur !*



Joindre nos forces : adhérer



Les formules d'adhésion 2022 à l'office de tourisme de la vallée de la Bruche

Devenez un partenaire privilégié de l'office de tourisme et bénéficiez de nombreuses prestations ! Les formules d'adhésion se présentent sous forme de « Packs » : pack services et pack avantages... et incluent la cotisation-partenaire.

Comment faire ?

1. Découpez et **complétez** le bulletin d'adhésion situé ci-contre.
2. Accompagnez-le du **règlement** (chèque ou virement).
3. **Retournez** ce bulletin d'adhésion signé et daté : office de tourisme de la vallée de la Bruche
114 Grand'Rue - 67130 Schirmeck

68

Découvrez les formules d'adhésion 2022, la cotisation-partenaire et les « Packs » p. 70-71

- Cotisation : **40 €**
- Pack services : **50 €**
- Pack avantages : **85 €**
- Pack mini-site : **345 €**

Rejoignez nos forces !

Devenez partenaires de l'office de tourisme : _____



Organisme¹ _____

Représenté par _____ Tél. fixe _____

Nom/prénom¹ _____ Tél. mobile _____

Adresse _____ Mail¹ _____

CP/Ville¹ _____ Site internet _____

Prestation	Montant TTC	Votre choix
Cotisation Sympathisants & personnes physiques	40 €	
Pack services²	50 €	
Pack avantages : tous les services de l'office de tourisme à votre portée ²	85 €	
Pack mini-site internet : année de création ²	345 €	
années suivantes ²	125 €	

69

Merci de faire votre choix, de compléter le document et de le retourner à :

Office de tourisme de la vallée de la Bruche
114 Grand'Rue — 67130 SCHIRMECK

- **accompagné de votre règlement par chèque** libellé à l'ordre de l'office de tourisme,
- **ou par virement bancaire sur le compte :**
code banque 14707 — guichet 50037 — n° de compte 37199227724 — clé RIB 17
IBAN : FR76 1470 7500 3737 1992 2772 417 — BIC CCBPFRPPMTZ

Date & signature : _____

1. Mentions obligatoires. — Les informations collectées via ce formulaire par l'office de tourisme de la vallée de la Bruche font l'objet d'un traitement ayant pour finalité l'adhésion à la structure. La base légale du traitement repose sur le respect d'une obligation légale à laquelle le responsable de traitement est soumis (art.6 §1 b). Les informations marquées d'un astérisque sont obligatoires. À défaut, nous ne serons pas en mesure de répondre à votre demande. Ces informations sont à destination exclusive de l'office de tourisme de la vallée de la Bruche et seront conservées pendant 3 ans. Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer ces droits, vous pouvez contacter notre délégué à la protection des données en justifiant de votre identité, par mail à dpo@valleedelabruche.fr ou par courrier au DPO – Office de tourisme de la vallée de la Bruche, 114 Grand'Rue – 67 130 SCHIRMECK. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL. **2. Cotisation incluse.** Voir le détail des prestations au dos, page 70.

Choisissez votre formule d'adhésion 2022

à l'office de tourisme de la vallée de la Bruche

Cotisation 40 €*

Vous devenez membre avec droit de vote à l'assemblée générale.

* Sympathisants et personnes physiques

Pack services 50 €

Cotisation incluse

Vous bénéficiez du droit de vote à l'assemblée générale.

- Votre activité est présentée de manière synthétique sur le site internet de l'office et de ses 200 sites affiliés.
- Votre activité est mentionnée dans la base de données touristiques de l'Alsace.
- Vos événements sont mis dans l'agenda et à la une de notre site internet.
- Vous bénéficiez de la mise à disposition de brochures touristiques en nombre pour vos clients.
- À l'office de tourisme, vous échangez selon vos besoins avec un interlocuteur dédié/spécialisé.
- Vos profitez de la visibilité qu'offre la vitrine de l'office de tourisme pour promouvoir votre activité.
- L'office de tourisme diffuse vos supports de communication à sa clientèle.
- Vous êtes identifié comme partenaire recommandé par l'office de tourisme.

Pack mini-site année de création 345 €

Cotisation incluse l'année de création

La formule **Pack mini-site** inclut les prestations du pack avantages, ainsi que l'accompagnement individuel à la création d'un mini-site internet.

Les années suivantes : 125 €

Pack avantages 85 €

Cotisation incluse

Vous jouissez du droit de vote à l'assemblée générale.

Numérique

- Votre activité/établissement bénéficie d'une visibilité optimale sur notre site internet.
- Votre activité est visible sur le site internet de l'Alsace et du Massif des Vosges et les 200 sites affiliés.
- Vous pouvez améliorer votre visibilité sur internet grâce à un nom de domaine : votreactivitevalleedelabruche.fr
- Vous bénéficiez d'une assistance technique et d'un accompagnement numérique individualisé.
- Vous accédez à la mise à jour de vos informations et vos disponibilités en ligne.
- Vos événements sont mis en avant dans l'agenda et à la une de notre site internet.

Espace Pro

- Vous accédez à des supports professionnels de l'extranet de l'office de tourisme.
- Vous bénéficiez de brochures touristiques en nombre pour vos clients.
- Vous échangez selon vos besoins avec un interlocuteur dédié/spécialisé.
- Vous disposez de la vitrine de l'office de tourisme pour promouvoir votre activité.
- Vous participez gracieusement aux éductours et aux ateliers techniques... organisés par l'office de tourisme.
- Nous encaissons pour votre compte et sans frais les chèques vacances de vos clients.
- Vous pouvez intégrer sans frais l'agenda des manifestations locales dans votre site internet.
- Vous bénéficiez de la carte PRO qui vous réserve un accès gratuit aux sites touristiques partenaires.

Commercialisation

- L'office de tourisme affiche les disponibilités que vous lui fournissez et les propose à l'accueil.
- Vous bénéficiez du module de vente d'hébergement en ligne sur notre site internet.
- Votre activité est intégrée en priorité dans la conception de produits touristiques commercialisés par l'office de tourisme.
- Vous bénéficiez prioritairement des innovations et du développement de l'offre du territoire.
- Vos clients jouissent d'un accompagnement privilégié grâce au suivi « relation client » mis en place par l'office tourisme.

Promotion-communication

- Vous êtes représentés par l'office de tourisme et pouvez participer aux opérations de promotion, événementiels, salons...
- Vous bénéficiez du partage de votre actualité et de vos bons plans sur nos pages Facebook et compte Instagram.
- Nous mettons en avant vos informations de dernière minute via le module « flash info » de notre site internet.
- L'office de tourisme diffuse vos supports de communication.
- Vous profitez de nos communications presse : accueil et communiqués de presse, interventions radio...
- Vous accédez à la photothèque, logothèque, charte graphique de l'office de tourisme pour la réalisation de vos supports.
- Vous recevez prioritairement les informations et actualités de la destination.
- Vous accédez à un tarif préférentiel à nos éditions.
- Vous êtes identifiés comme « partenaire recommandé par l'office de tourisme ».

2021-22

Vallée de la Bruche, une Alsace où nature & culture enrichissent un voyage personnel

Le site pour
découvrir toutes
nos randos!

rando-bruche.fr

Office de tourisme
de la vallée de la Bruche
Classé catégorie I

- 2 bureaux à Schirmeck
et au Champ du Feu
- 1 équipe de professionnels
qui s'engage, un conseil
sur mesure!

114 Grand'Rue
67130 Schirmeck

☎ + (33) 03 88 47 18 51
tourisme@valleedelabruche.fr

Infos & documentations

- valleedelabruche.fr
- rando-bruche.fr

🕒 Ouvert toute l'année
— à Schirmeck

- 1^{er} oct. > 14 juin
lundi > vendredi
10h > 12h & 14h > 17h
(fermé le mardi matin)

- 15 juin > 30 sept.
lundi > samedi
9h > 12h & 14h > 18h
(17h le samedi)

- Dimanches & jours fériés
en juillet-août : 10h > 13h

— au Champ du Feu

- mercredi, samedi, dimanche
20 déc. > 15 mars
- et 7/7j durant les vacances
d'hiver des trois zones
10h > 12h30 & 13h30 > 17h



Crédits photos : office de tourisme de la vallée de la Bruche, Stéphane Spach, Denis Betsch, INFRA ADT MASSIF DES VOSGES, Patrick Bogner — Graphisme : atelierfika.fr — Impression : CIP - La Broque